

Document d'archives

## Les entreprises multinationales et le management des différences

[LARÇON, JEAN-PAUL \(19..-....\)](#) 2011

### Description

Proposée dans le cadre du séminaire "Multilinguisme et management interculturel", l'intervention de Jean-Paul Larçon (HEP Paris) expose la situation des entreprises multinationales et des défis auxquelles elles sont confrontées dans leurs stratégies de développement, entre culture globalisée et valorisation des différences.

### Informations

**Nombre de feuillets:**

**Langues:**

Français

**Provenances:**

Université des Antilles et de la Guyane

**Type de contenu - document:**

Document d'archives - Article, conférence

**Base:**

Bibliothèque numérique Manioc

**Ressources liées:**

[LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES](#)

**Audience:**

Tout public

**Format:**

application/pdf

### Mots clés

[BILINGUISME](#)

[MULTICULTURALISME](#)

[MONDIALISATION](#)

[MANAGEMENT INTERCULTUREL](#)

[21E SIÈCLE](#)

### Conditions d'utilisation

Sous droits

### Citer ce document

Larçon Jean-Paul, *Les entreprises multinationales et le management des différences*, 2011. Extrait de: , Bibliothèque numérique Manioc consulté le 19 septembre 2024. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/RECHERCHE/T11009](http://www.manioc.org/recherche/T11009).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés