

## Vidéo

# Les entreprises multinationales et le management des différences

[LARÇON, JEAN-PAUL \(19...-.....\)](#) Martinique 2011

## Résumé

Monsieur Jean-Paul Larçon propose une thématique sur les entreprises multinationales et le management des différences. Il présente les multinationales comme des communautés multilingues, dont la langue constitue un outil primordial.

## Informations

**Extrait:** [« MULTILINGUISME ET MANAGEMENT INTERCULTUREL » : TABLE RONDE, LE 20 AVRIL 2011](#)

**Edition:** Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011

**Langues:** Français

**Provenances:** Université des Antilles et de la Guyane

**Type de contenu - document:** Vidéo - Colloque & conférence

**Base:** Bibliothèque numérique Manioc

**Ressources liées:** [LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES](#)

**Audience:** Tout public

**Format:** video/mp4

## Mots clés

[MULTILINGUISME](#)

[MONDE](#)

[21E SIÈCLE](#)

## Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

## Citer ce document

Larçon Jean-Paul, "Les entreprises multinationales et le management des différences", 2011. Extrait de: « *Multilinguisme et management interculturel* » : table ronde, le 20 avril 2011, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 19 septembre 2024. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V11084](http://www.manioc.org/fichiers/v11084).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés