

## Vidéo

# Les entreprises multinationales et le management des différences

[LARÇON, JEAN-PAUL \(19...-.....\)](#) Martinique 2011

## Résumé

Monsieur Jean-Paul Larçon propose une thématique sur les entreprises multinationales et le management des différences. Il présente les multinationales comme des communautés multilingues, dont la langue constitue un outil primordial.

## Informations

<b>Extrait:</b>	<a href="#">« MULTILINGUISME ET MANAGEMENT INTERCULTUREL » : TABLE RONDE, LE 20 AVRIL 2011</a>
<b>Edition:</b>	Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011
<b>Langues:</b>	Français
<b>Provenances:</b>	Université des Antilles et de la Guyane
<b>Type de contenu - document:</b>	Vidéo - Colloque & conférence
<b>Base:</b>	Bibliothèque numérique Manioc
<b>Ressources liées:</b>	<a href="#">LES ENTREPRISES MULTINATIONALES ET LE MANAGEMENT DES DIFFÉRENCES</a>
<b>Audience:</b>	Tout public
<b>Format:</b>	video/mp4

## Mots clés

[MULTILINGUISME](#)

[MONDE](#)

[21E SIÈCLE](#)

## Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

## Citer ce document

Larçon Jean-Paul, "Les entreprises multinationales et le management des différences", 2011. Extrait de: « *Multilinguisme et management interculturel* » : table ronde, le 20 avril 2011, Colloque & conférence, Centre de recherches interdisciplinaires en lettres, langues, arts et sciences humaines (Schoelcher, Martinique), Martinique, 20 avril 2011. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 19 septembre 2024. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V11084](http://www.manioc.org/fichiers/v11084).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés