

Vidéo

## La promotion du produit carnaval à travers le prisme du développement touristique

[LÉTARD, NICAISE](#) Cayenne 2016

### Informations

<b>Extrait:</b>	<a href="#">« LE CARNAVAL DE GUYANE GÉNÉRATEUR D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES » : CONFÉRENCES, LE 29 JANVIER 2016</a>
<b>Edition:</b>	Université de Guyane (2015-....), Cayenne, 29 janvier 2016
<b>Langues:</b>	Français
<b>Provenances:</b>	Université de Guyane
<b>Type de contenu - document:</b>	Vidéo - Colloque & conférence
<b>Base:</b>	Bibliothèque numérique Manioc
<b>Audience:</b>	Tout public
<b>Format:</b>	video/mp4

### Mots clés

[CARNAVAL](#)

[ACTIVITÉ CULTURELLE](#)

[ACTIVITÉ TOURISTIQUE](#)

[CULTURE](#)

[SOCIOLOGIE, ANTHROPOLOGIE](#)

[GUYANE FRANÇAISE](#)

[21E SIÈCLE](#)

### Conditions d'utilisation

CC-BY-NC-ND - Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification

### Citer ce document

Létard Nicaise, "La promotion du produit carnaval à travers le prisme du développement touristique", 2016. Extrait de: « *Le carnaval de Guyane générateur d'activités économiques et touristiques* » : conférences, le 29 janvier 2016, Colloque & conférence, Université de Guyane (2015-....), Cayenne, 29 janvier 2016. Bibliothèque numérique Manioc consulté le 20 septembre 2024. Lien: [HTTP://WWW.MANIOC.ORG/FICHIERS/V16142](http://www.manioc.org/fichiers/v16142).

© Manioc 2022 - Tous droits réservés